

Presseinformation **Entwurf**

BBV verlängert Glasfaservermarktung in neun Kommunen bis Ende Mai

- Bisher sehr positives Interesse an der Glasfaser und Verträgen bei Haushalten und Betrieben

Dreieich, 9. Mai 2022 - Die BBV Deutschland zeigt sich mit dem bisherigen Verlauf der Glasfaservermarktung in der Region sehr zufrieden. Der Netzbetreiber verlängert daher seine Vertriebsaktivitäten in Amorbach, Eichenbühl, Kirchzell, Kleinheubach, Laudenbach a. M., Neunkirchen, Rüdenu, Schneeberg und Weilbach bis zum 30. Mai 2022. Das neue Ziel der BBV ist es, in diesen neun Kommunen eine möglichst hohe Glasfaserdurchdringung zu erreichen. Aufgrund der zu geringen Anzahl an Vertragsabschlüssen, stellt das Unternehmen hingegen seine Vermarktungsaktivitäten in Miltenberg und Bürgstadt mit sofortiger Wirkung ein.

„Trotz der recht kurzen Vermarktungszeit sind wir mit der Entwicklung und vor allem dem hohen Interesse der Bürgerinnen und Bürger sowie Gewerbebetriebe an der Glasfaser sehr zufrieden. Da alles in die absolut richtige Richtung zeigt, denken wir heute schon einen Schritt weiter und möchten möglichst vielen Unentschlossenen die Möglichkeit geben, sich in den kommenden Wochen noch einen kostenlosen Anschluss an die Zukunftstechnologie zu sichern. Da wir in allen Kommunen flächendeckend ausbauen und niemand zurücklassen wollen, haben wir die Vermarktungszeit bis Ende Mai verlängert. In diesem Zusammenhang möchten wir uns auch bei allen Kommunen für das Vertrauen sowie die bisherige Unterstützung und das hohe Engagement ausdrücklich bedanken“, betonte BBV-Geschäftsführer Manfred Maschek.

Pressekontakt:

Thomas Fuchs

BBV Deutschland - Tel: 0171 4483 168 - Email: tfuchs@bbv-deutschland.de